



Nota de Prensa

15 de enero de 2019

PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL EN INTERNET Y REDES SOCIALES PARA EL USO RESPONSABLE Y LA GESTIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL AGUA EN LA PROVINCIA DE BURGOS

La provincia de Burgos es un territorio que destaca de manera especial por sus valores naturales, algo que se refleja en su enorme diversidad biológica, ambiental, paisajística, climática, etc., lo que se traduce asimismo en una gran riqueza hidrológica. De hecho, la provincia de Burgos es, junto con Cantabria, la única en la que coexisten las tres grandes vertientes hidrográficas en España (Cantábrica, Atlántica y Mediterránea). El agua en la provincia de Burgos ha sido fundamental en su desarrollo histórico, social y económico a través de los siglos, su presencia ha permitido cubrir las necesidades básicas de los habitantes de la provincia, y hoy en día es un factor determinante para su desarrollo sostenible al ser un elemento clave para el medio rural, para la actividad agropecuaria, para los procesos industriales y para el turismo.

El desarrollo demográfico y económico vinculado a los grandes ríos que atraviesan la provincia (Ebro, Duero, Arlanza, Arlanzón, Pisuerga, etc.), la presencia de importantes infraestructuras hidráulicas que permiten el abastecimiento humano, que facilitan el control de las inundaciones y que son en si mismas una importante fuente de energía, y los beneficios ecológicos, paisajísticos y turísticos vinculados al buen estado de las masas de agua y de los ecosistemas acuáticos, son razones más que suficientes para afrontar los actuales desafíos relacionados con la gestión del agua a nivel local y provincial.

La necesidad de adaptar, con criterios de sostenibilidad, la creciente demanda de agua a las capacidades de los actuales servicios y de las infraestructuras, es uno de los principios básicos recogidos en la normativa internacional (informes de las Naciones Unidas, convenios internacionales, etc.), en las directivas europeas y en la legislación nacional y local sobre el uso del agua. Por ello, la provincia de Burgos, como un territorio con una especial sensibilidad ante las variaciones hidrológicas, debe saber adaptarse a estos desafíos con el fin de conseguir una utilización racional y sostenible del agua a todos los niveles, evitando las consecuencias negativas derivadas de periodos de sequía prolongados como el vivido durante el año 2017 y los problemas de escasez crónica o recurrente de agua.



En este reto de garantizar la sostenibilidad en el uso del agua, todas las administraciones públicas involucradas en la gestión deben dirigir sus esfuerzos a estrategias integradas que combinen la planificación, la inversión, el desarrollo normativo y, fundamentalmente, las actuaciones que fomenten entre la población la educación y sensibilización ambiental como herramientas para su implementación efectiva. Por ello, la Diputación Provincial de Burgos ha incluido una Campaña de Comunicación y Sensibilización Ambiental dentro de las actuaciones previstas en la **II Estrategia de Educación Ambiental de Castilla y León 2016-2020** y subvencionadas por la Junta de Castilla y León.

La campaña ya cuenta con imagen corporativa específica y se denomina "**Una gota de agua, una gota de vida**". En su logotipo se integran los dos conceptos básicos que se pretenden transmitir a la población: el agua y la provincia de Burgos. Además, ya está operativo el



DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE BURGOS
AGRICULTURA Y
MEDIO AMBIENTE

soporte web que va a actuar de alojamiento de todos los contenidos que componen la campaña (www.unagotadeaguaburgos.com).

Lejos de las tradicionales charlas o folletos informativos, se ha diseñado una campaña que va a centrarse en las nuevas tecnologías (internet y las principales redes sociales) con el objetivo de alcanzar el mayor impacto posible y utilizar a los propios ciudadanos e instituciones de la provincia como vectores de difusión de los respectivos mensajes de sensibilización ambiental.

El contenido principal de la campaña es **una serie de doce videos** que se van a distribuir progresivamente, durante los próximos meses, a través de Internet y de los perfiles específicos creados en las principales redes sociales (Youtube, Facebook, Twitter e Instagram). En estos videos divulgativos se pretende poner en valor el agua como elemento natural de interés para el desarrollo económico, social y ambiental de la provincia, y lanzar mensajes para su utilización eficiente y sostenible en los diferentes sectores de actividad (residencial, agrícola, industrial, doméstico, turístico, etc.).

La temática de cada uno de los videos será la siguiente:

1	La riqueza hidrográfica de la provincia de Burgos
2	Los ríos de la provincia de Burgos
3	Los ecosistemas acuáticos de la provincia
4	Las cascadas, saltos de agua y otras formaciones hidrogeológicas
5	Los espacios naturales de la provincia y su relación con el agua
6	Los usos agrícolas y ganaderos del agua en la provincia de Burgos
7	Los usos industriales y comerciales del agua en la provincia de Burgos
8	Los ayuntamientos, actores fundamentales en la gestión del agua
9	Los usos domésticos y residenciales del agua en la provincia de Burgos
10	La calidad del agua de consumo humano
11	Los usos recreativos y deportivos del agua en la provincia de Burgos
12	La importancia de la depuración de las aguas residuales

Otro de los objetivos de la campaña es involucrar a todos los agentes sociales de la provincia en la concienciación y sensibilización ambiental en relación con la gestión y el uso del agua, haciendo que sea una **iniciativa de carácter transversal en la sociedad burgalesa**. Por ello, para cada uno de los videos divulgativos se pretende contar con la colaboración de una persona representativa de estos agentes sociales (administraciones, instituciones ambientalistas, agricultores, empresarios, consumidores, colegios profesionales del sector, etc.). De este modo, los propios grupos objetivo de la campaña se convierten asimismo en colaboradores activos de la misma a nivel provincial. Por otro lado, la propia página web de la campaña va a incorporar las principales noticias de interés publicadas por los medios de comunicación provinciales y relacionadas con el uso y gestión del agua, convirtiendo asimismo a dichos medios de comunicación en partícipes de los mensajes de sensibilización ambiental que se quieren transmitir.

	Una gota de agua una gota de vida
	Una gota de agua una gota de vida
	@burgosagua
	@aguaburgos